

# Clujul a devenit locul ideal pentru întâlnirea dezvoltatorilor de software și aplicații

Interviu cu **DANIELA MARGARETA CHIOREAN**, avocat partener, Chiorean Daniela Margareta – Cabinet de Avocat

**Aveți o experiență ridicată în domeniul proprietății intelectuale și industriale. Cum apreciați complexitatea dosarelor pe care le gestionați în prezent, comparativ cu perioada de început?**

Pe măsură ce industria IT și cea de creație de jocuri se dezvoltă și antreprenorii români înțeleg mai bine ce înseamnă proprietatea intelectuală și cât valorează, iar avocații acordă o tot mai mare atenție acestei arii de practică. Creșterea numărului de antreprenori IT și a interesului investitorilor străini pentru afacerile lor hrănește o nouă piață: mărcile și personajele multimedia, proprietatea intelectuală tranzacțională, proprietatea intelectuală pentru software, copyright, licențe, drepturi de autor, protecția programelor pe calculator, dar și protecția în cloud computing. În acest context, creația este cea mai de preț pentru noi, iar tranzacțiile/contractele au



început să includă transferul diverselor drepturi de proprietate intelectuală (mărci înregistrate în România precum și drepturi de autor asupra mai multor programe informatice, personaje și jocuri, materiale cu conținut publicitar și comercial etc.), inclusiv numele de domenii înregistrate în mai multe

țări, baze de date, sisteme informatice, anumite active mobile, transfer de angajați și tehnologie, clienți și furnizori.

**Cum percepeți modul în care managerii companiilor cu capital românesc înțeleg să-și protejeze mărcile și invențiile?**

Înregistrarea mărcii, cel mai frecvent lucru cu care se ocupă un avocat consultant în drepturi de proprietate intelectuală, nu este la ora actuală pe lista multora dintre antreprenorii care își lansează produsele. Antreprenorii nu dau importanță protejării drepturilor de proprietate intelectuală decât atunci când sunt notificați că au încălcat drepturi ale altcuiva și li se solicită încetarea activității și eventual plata de despăgubiri. Mulți dintre dezvoltatorii din România încă consideră că înregistrarea mărcii presupune servicii și costuri suplimentare care nu sunt necesare și, în consecință, nu sunt dispuși să și le asume în primii ani ai afacerii.

**Cum apreciați pregătirea judecătorilor și modul de soluționare a cauzelor de proprietate intelectuală?**

În contextul creșterii numărului de cauze în materie de proprietate intelectuală, nu pregătirea

judecătorilor și nici modul de soluționare a cauzelor în materie sunt importante la acest moment, ci foarte importante sunt prevederile legislative din domeniu în acord cu cele internaționale și apoi necesitatea unor secții specializate de proprietate intelectuală pe raza teritorială a tuturor curților de apel din țară.

**În județul Cluj există o industrie IT&C foarte puternică, multe companii cu capital românesc având capacitatea de a se dezvolta pe baza unor brevete de invenții cu potențial de valorificare pe plan național și internațional. Ce rol au avocații în acest proces?**

În ultimii ani, Clujul a devenit locul ideal pentru întâlnirea dezvoltatorilor de software și aplicații, este locul unde se discută tot mai mult despre inovație și investiții în IT. Suntem contemporani erei digitale, o eră a informației care este caracterizată prin trecerea de la perioada postindustrială la revoluția digitală care va atinge o dezvoltare exponențială la momentul generalizării pe piață a tehnologiei 5G.

În acest proces, avocații au un rol foarte important iar strategiile de protecție intelectuală variază de la o companie la alta și nu există un optim de urmat. Dezvoltatorii mari din industria IT, care au resurse financiare semnificative, aplică deseori o strategie care constă în a procura și menține un mare număr de patente/brevete. Prin contrast, pentru cele mai multe companii proaspăt înființate, a dezvolta și construi un portofoliu



diversificat de patente/brevete poate fi prohibitiv din perspectiva costurilor. Oricum, prin înțelegerea unor principii de bază ale strategiilor referitoare la protecția intelectuală și prin planificare timpurie, o companie aflată la început poate stabili o strategie eficientă din perspectiva costului și un portofoliu de proprietate intelectuală valoros.

Principiile de bază pentru a dezvolta o strategie efektivă de protecție intelectuală constau în punerea la punct a unui mecanism capabil să identifice elementele referitoare la bunurile companiei care pot fi protejate, să examineze tipurile de protecție potențială și să aplice această protecție când este oportun.

Consultanța de specialitate în domeniul proprietății intelectuale este foarte importantă și mi-aș permite să enumăr **câteva recomandări de urmat:**



*Prin înțelegerea unor principii de bază ale strategiilor referitoare la protecția intelectuală și prin planificare timpurie, o companie aflată la început poate stabili o strategie eficientă din perspectiva costului și un portofoliu de proprietate intelectuală valoros.*

- Conștientizați necesitatea și importanța unei strategii referitoare la proprietatea intelectuală în cadrul companiei dumneavoastră.
- Păstrați confidențialitatea noii tehnologii până în momentul în care este securizată din punct de vedere al proprietății intelectuale.
- Asigurați-vă că strategia de protecție intelectuală este un element principal al planului dumneavoastră de afaceri.
- Utilizați proprietatea intelectuală pentru a adăuga valoare produselor și serviciilor dumneavoastră.
- Revizuiți-vă periodic contractele dumneavoastră de muncă încheiate cu proprii angajați/colaboratori ca acestea să conțină toate clauzele necesare și suficiente intereselor companiei dumneavoastră. Ca regulă generală, apălați la specialiști pentru întocmirea acestora.
- Identificați și păstrați toate drepturile de proprietate intelectuală curente și potențiale.
- În mod sistematic revizuiți portofoliul proprietății intelectuale pentru a menține protecția tehnologiei curente și renunțați la protecție în cazul tehnologiilor care devin depășite.
- Adunați informații din piață și analizați proprietatea intelectuală a concurenților dumneavoastră pentru a evita încălcarea proprietății și eventual pentru a vă proteja dacă este cazul.
- Acționați cu celeritate în cazul în care proprietatea dumneavoastră este încălcată.

MIRCEA FICA ■